



## MESSAGGI POLITICI ELETTORALI PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE DELL' 11 GIUGNO 2017 E PER EVENTUALE BALLOTTAGGIO DEL 25 GIUGNO 2017

ai sensi della delibera AGCOM 169/17/CONS

### RADIO TIME & RADIO TIME 90 COMUNICANO

di aver presentato al CO.RE.COM. SICILIA, richiesta di partecipazione ai MAG;  
che, in ogni caso, intendono diffondere messaggi politici elettorali a pagamento;

- 1 - l'emissione dei messaggi è consentita fino al 9 GIUGNO 2017 compreso;  
tutti i soggetti politici avranno garantita la parità di accesso agli spazi;
- 2 - il seguente codice di autoregolamentazione è scaricabile dal sito [www.radiotime.it](http://www.radiotime.it) e disponibile presso la nostra SEDE sita in Palermo via Galileo Galilei, 163;
- 3 - sono ammessi i messaggi politici elettorali in formato audio della durata di 15/30/45" per i messaggi a pagamento e 30" per i messaggi gratuiti;
- 4 - tutti gli spot devono recare la dicitura "messaggio politico elettorale" ed indicare il soggetto politico committente (candidato o mandatario);
- 5 - i messaggi gratuiti verranno messi in onda all'interno di contenitori comunicati al CO.RE.COM e posizionati secondo le disposizioni AGCOM, mentre quelli a pagamento verranno inseriti nelle fasce pubblicitarie ordinarie e programmati dalle ore 7.20 alle 23.20, suddivisi nelle fasce a seconda delle quantità commissionate e della data di commissione;
- 6 - le tariffe per modulo 30" per l'accesso agli spazi A PAGAMENTO sono le seguenti :
  - **CANDIDATI A SINDACO**  
€ 8,00 + iva a spot su RADIO TIME;  
€ 5,00 + iva a spot su RADIO TIME 90;
  - **CANDIDATI AL CONSIGLIO COMUNALE**  
€ 6,00 + iva a spot su RADIO TIME;  
€ 3,00 + iva a spot su RADIO TIME 90;
  - **CANDIDATI AL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE**  
€ 5,00 + iva a spot su RADIO TIME;  
€ 3,00 + iva a spot su RADIO TIME 90;

**non sono previsti sconti di quantità nè provvigioni d'agenzia, come da normativa vigente;  
per posizioni di rigore si applica una maggiorazione del 25%;**

**il pagamento dovrà avvenire contestualmente all'accettazione della commissione;**

**NON VERRANNO MESSI IN ONDA SPOT SE NON PREVIO RICEVIMENTO DEL  
PAGAMENTO DELL'INTERA COMMISSIONE!!**

LE TARIFFE DEI MESSAGGI MESSI IN ONDA, SARANNO PARAMETRATI IN RIFERIMENTO AL 30" (a titolo esemplificativo il 15" andrà calcolando decurtando il 20% ed il 45" sarà calcolato aggiungendo il 20%)

7 – gli spot devono essere forniti – almeno 2 gg. prima della messa in onda – su file audio o mp3 o formati assimilati, completi delle diciture obbligatorie (messaggio elettorale e soggetto committente) inviate alle email: [radiotime@radiotime.it](mailto:radiotime@radiotime.it) o [publitime@radiotime.it](mailto:publitime@radiotime.it) o presso la sede delle emittenti (091.6252521 fax: 091.7826622).



## BANNER WEB ELETTORALI PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE AMMINISTRATIVE DELL' 11 GIUGNO 2017 E PER EVENTUALE BALLOTTAGGIO DEL 25 GIUGNO 2017, SU [WWW.RADIOTIME.IT](http://WWW.RADIOTIME.IT)

RADIO TIME COMUNICA che sul proprio sito [WWW.RADIOTIME.IT](http://WWW.RADIOTIME.IT) FINO AL 9 GIUGNO 2017, è possibile pubblicare banner elettorali a pagamento, disponibili per i candidati alle elezioni amministrative ed alle Liste Elettorali

Le tariffe, secondo il disposto dall'art.3 del Regolamento del Garante per le Comunicazioni:

**POSIZIONE (rotazione 10"):**

**€ 400,00 + iva, dalla data di inserimento sino al 9 giugno 2017 compreso**

La dimensione del banner rotazione (con possibilità di link ipertestuale al sito del candidato e/o lista politica) dovrà essere di **940x100 pixel**

Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato .JPG o GIF.

**non sono previsti sconti di quantità nè altri sconti, non saranno riconosciute in alcun modo le commissioni d'agenzia, come da normativa vigente;**

**il pagamento dovrà avvenire contestualmente all'accettazione della commissione;**

IL MANCATO ADEMPIMENTO COMPORTERÀ AUTOMATICAMENTE LA MANCATA PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE SENZA ALCUNA RESPONSABILITÀ DA PARTE DELLA TESTATA EDITRICE.

**NON VERRANNO MESSI ON LINE BANNER SE NON PREVIO RICEVIMENTO DEL PAGAMENTO DELL'INTERA COMMISSIONE!!**

### **ANNOTAZIONI UTILI:**

viene garantita la possibilità di accesso in condizioni di parità e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano esigenze informative;

negli avvisi pubblicitari, dovrà apparire la dicitura del **COMMITTENTE RESPONSABILE**;

Gli ordini dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- Segretari amministrativi e/o delegati responsabili della propaganda, previa identificazione ed attestazione della qualifica;
- I candidati o loro mandatarie;

Qualora committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati, sia un gruppo, un organizzazione, un associazione di categoria, un movimento, un partito etc, occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario;

La fattura andrà emessa a:

- Segretari amministrativi e/o delegati responsabili della propaganda, previa identificazione ed attestazione della qualifica;
- candidati o loro mandatarie;
- organizzazione/ass. di categoria, etc..previa autorizzazione, come sopra indicato

**Per tutto quanto non meglio specificato, si fa riferimento alla normativa vigente.**