



**MESSAGGI POLITICI ELETTORALI A PAGAMENTO  
PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2022  
RADIO TIME e RADIO TIME 90  
COMUNICANO**

Che intendono diffondere messaggi politici elettorali a pagamento per le elezioni amministrative 2022, in conformità della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale e nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana.

**MODALITA' E CONDIZIONI:**

1. l'emissione dei messaggi è consentita fino al giorno precedente alla tornata elettorale (un minuto dopo la mezzanotte);
2. tutti i soggetti politici avranno garantita la parità di accesso agli spazi pubblicitari a pagamento;
3. il seguente codice di autoregolamentazione è scaricabile dal sito [www.radiotime.it](http://www.radiotime.it) e disponibile presso la nostra SEDE sita in Palermo via Galileo Galilei, 163;
4. sono ammessi i messaggi politici elettorali in formato audio della durata di 15"/30"/45";
5. tutti gli spot devono recare la dicitura "messaggio politico elettorale" ed indicare il soggetto politico committente (candidato o mandatario);
6. i messaggi a pagamento verranno inseriti nelle fasce pubblicitarie ordinarie e programmati dalle ore 7.20 alle 23.20, suddivisi nelle fasce a seconda delle quantità commissionate e della data di commissione;
7. le tariffe per modulo 30" per l'accesso agli spazi A PAGAMENTO sono le seguenti :
  - **CANDIDATI A SINDACO**  
€ 10,00 + iva a spot su **RADIO TIME**;  
€ 7,00 + iva a spot su **RADIO TIME 90**;
  - **CANDIDATI AL CONSIGLIO COMUNALE**  
€ 8,00 + iva a spot su **RADIO TIME**;  
€ 5,00 + iva a spot su **RADIO TIME 90**;
  - **CANDIDATI AL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE**  
€ 7,00 + iva a spot su **RADIO TIME**;  
€ 5,00 + iva a spot su **RADIO TIME 90**;
  - **€ 35,00 + iva Intervista promozionale (max 20 minuti) su **RADIO TIME****

**non sono previsti sconti di quantità nè provvigioni d'agenzia, come da normativa vigente; per posizioni di rigore si applica una maggiorazione del 25%;**

**il pagamento dovrà avvenire contestualmente all'accettazione della commissione;**

**NON VERRANNO MESSI IN ONDA SPOT SE NON PREVIO RICEVIMENTO DEL PAGAMENTO DELL'INTERA COMMISSIONE!!**

LE TARIFFE DEI MESSAGGI MESSI IN ONDA, SARANNO PARAMETRATI IN RIFERIMENTO AL 30" (a titolo esemplificativo il 15" andrà calcolando decurtando il 20% ed il 45" sarà calcolato aggiungendo il 20%).

8. gli spot devono essere forniti – almeno 2 gg. prima della messa in onda – su file audio o mp3 o formati assimilati, completi delle diciture obbligatorie (messaggio elettorale e soggetto



committente) inviate alle email: [radiotime@radiotime.it](mailto:radiotime@radiotime.it) o [publitime@radiotime.it](mailto:publitime@radiotime.it).

## BANNER WEB ELETTORALI PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2022 E PER EVENTUALE BALLOTTAGGIO 2022, SU [WWW.RADIOTIME.IT](http://WWW.RADIOTIME.IT)

RADIO TIME COMUNICA che sul proprio sito [WWW.RADIOTIME.IT](http://WWW.RADIOTIME.IT)

fino al giorno precedente alla tornata elettorale (un minuto dopo la mezzanotte), è possibile pubblicare banner elettorali a pagamento, disponibili per i candidati alle elezioni amministrative ed alle Liste Elettorali

Le tariffe, secondo il disposto dall'art.3 del Regolamento del Garante per le Comunicazioni:

**POSIZIONE (rotazione 10"):**

**€ 500,00 + iva, dalla data di inserimento sino al fino al giorno precedente alla tornata elettorale (un minuto dopo la mezzanotte).**

La dimensione del banner rotazione (con possibilità di link ipertestuale al sito del candidato e/o lista politica) dovrà essere di **1280x136 pixel**

Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato .JPG o GIF.

**non sono previsti sconti di quantità nè altri sconti, non saranno riconosciute in alcun modo le commissioni d'agenzia, come da normativa vigente;**

**il pagamento dovrà avvenire contestualmente all'accettazione della commissione;**

IL MANCATO ADEMPIMENTO COMPORTERA' AUTOMATICAMENTE LA MANCATA PUBBLICAZIONE DEL MATERIALE SENZA ALCUNA RESPONSABILITA' DA PARTE DELLA TESTATA EDITRICE.

**NON VERRANNO MESSI ON LINE BANNER SE NON PREVIO RICEVIMENTO DEL PAGAMENTO DELL'INTERA COMMISSIONE!!**

**ANNOTAZIONI UTILI:**

viene garantita la possibilità di accesso in condizioni di parità e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano esigenze informative;

negli avvisi pubblicitari, dovrà apparire la dicitura del **COMMITTENTE RESPONSABILE**;

Gli ordini dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- Segretari amministrativi e/o delegati responsabili della propaganda, previa identificazione ed attestazione della qualifica;
- I candidati o loro mandatari;

Qualora committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati, sia un gruppo, un organizzazione, un associazione di categoria, un movimento, un partito etc, occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario;

La fattura andrà emessa a:

- Segretari amministrativi e/o delegati responsabili della propaganda, previa identificazione ed attestazione della qualifica;
- candidati o loro mandatari;
- organizzazione/ass. di categoria, etc..previa autorizzazione, come sopra indicato

**Per tutto quanto non meglio specificato, si fa riferimento alla normativa vigente.**